

Charlotte Famy, nouvelle Directrice Générale de Saint-Gobain Weber France



© weber Saint-Gobain

Le leader mondial des mortiers industriels Weber nomme Charlotte Famy Directrice Générale de Saint-Gobain Weber France. Elle a pris ses nouvelles fonctions le 15 mars, succédant à Erwan Dupuy (appelé à de nouvelles responsabilités au sein du groupe Saint-Gobain). Charlotte Famy aura en charge la poursuite et le déploiement de la stratégie Weber axée sur l'innovation et la satisfaction client, valeurs qui lui sont particulièrement familières puisqu'elle était jusqu'alors Directrice de la Recherche et du Développement chez Saint-Gobain Weber à l'international.

Charlotte Famy, 44 ans, mariée, 1 enfant, accède à ses nouvelles fonctions chez Weber en s'appuyant sur une solide connaissance du Groupe Saint-Gobain qu'elle intègre dès 2003. Après l'obtention d'un Doctorat en Sciences des matériaux à l'Imperial College de Londres, et d'un diplôme d'ingénieur en Physique et Chimie, Charlotte Famy a occupé les fonctions de Responsable du Pôle Minéral au sein du Centre de Recherche en Matériaux de

Saint-Gobain jusqu'en 2007. Elle a par la suite successivement été Responsable R&D support pays, Directrice Core Technology et Directrice de la R&D et des Achats chez Saint-Gobain Weber au niveau international. En 2013, elle a reçu un 2ème prix dans la catégorie "Femme de R&D" des Trophées des Femmes de l'industrie organisés par L'Usine Nouvelle.

Forte de ses nouvelles responsabilités chez Weber, Charlotte Famy souligne aujourd'hui sa volonté de « renforcer le leadership de Weber France à travers une proximité privilégiée avec nos clients induite par notre signature "we care", nos innovations - qu'elles soient dans les produits ou dans les services -, notre excellence opérationnelle et notre culture d'entreprise - axée sur la collaboration entre les équipes et les territoires mais aussi un enthousiasme authentique pour le travail accompli. L'innovation collaborative avec des partenaires externes (clients, fournisseurs ou start-up) sera un axe de développement fort ».

Et précise son intention de maintenir le cap d'un développement responsable : « L'engagement que nous avons pris de bâtir durablement, en respect avec l'environnement, nous mènera à proposer de plus en plus de solutions à faible empreinte environnementale. Le succès de *weber.col flex éco* (émettant moins de 50% de CO2 que les colles traditionnelles) a montré que nous pouvons concilier environnement et performance ».

À propos de Saint-Gobain Weber France.

Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros-œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber réalise un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'euros en 2015 dans 57 pays grâce à ses 10.000 collaborateurs et élabore des solutions et des services innovants, respectueux de l'environnement et des hommes qui les mettent en œuvre. Weber participe à la réussite des chantiers de ses clients grâce à la qualité et la facilité d'application de ses produits, issus d'une parfaite connaissance métier. Grâce à sa politique de proximité, Weber s'appuie sur un réseau français de 15 centres de production et de distribution, 5 services clientèles, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.

Pour toute information complémentaire :

SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE

Rue de Brie - BP 84 - Servon - 77253 Brie-Comte-Robert Cedex
Tél. 01 60 62 13 00 - Fax 01 64 05 47 50
Contact : Sylvie Bougain - sylvie.bougain@saint-gobain.com
www.weber.fr - Application smartphone : **Weber FR**

Chez Weber, nous pensons que le plus important, pour bâtir durablement, est de s'engager pour les personnes et leur environnement.

Weber s'engage pour le bien-être de tous, aussi bien ceux qui utilisent nos produits que ceux qui vivent dans les bâtiments construits avec nos produits. Weber s'engage auprès de chacun pour tout ce qui lui importe. Nous connaissons bien le métier de nos clients, ce qui nous permet de toujours mieux répondre à leurs besoins et les aider à réussir.

Weber s'engage dans la durée. Parce que nous travaillons dans le bâtiment, nos solutions sont conçues pour durer. Nos produits et composants sont choisis avec soin, dans le souci de préserver la santé et la sécurité de nos clients.

